

Franck Retail Groep en Fin Extenso slaan de handen ineen

Baarn, 4 april 2016 – In februari van dit jaar hebben Franck Retail Groep uit Woudenberg en Fin Extenso uit Baarn elkaar gevonden. Beide specialisten, mede op het gebied van aan- en verkoop bemiddeling voor supermarktondernemers en advisering van deze groep als onafhankelijk deskundige vanuit supermarktondernemers, bundelen de krachten van deze activiteiten met als doel in een veranderende retailmarkt continuïteit en kwaliteit naar een hoger plan te tillen. De nieuwe combinatie heeft het label Franck Extenso BV gekregen.

Grootste specialist van Nederland

Fin Extenso, bekend van financial life planning voor ondernemers, heeft haar activiteiten van aan- en verkoopbegeleiding en onderhandelingsbegeleiding voor supermarktondernemers richting organisaties ondergebracht in Franck Extenso BV. Tezamen met waarde berekeningen, bepaling van exploitaties, strategische consultancy t.a.v. investeringen en het verkoop klaar maken van winkels, ondersteuning bij formulekeuzes, beoordeling van contractuele afspraken, locatie strategie, bedrijfsopvolging en advisering van de ondernemers in overige specialistische diensten vanuit Franck Retail Groep. Hiermee ontstaat de grootste, meest ervaren en complete speler in Nederland, die in de afgelopen 10 jaar betrokken is geweest bij ruim 60% van alle supermarkttransacties en -ondersteuning.

Nieuw elan, klaar voor de volgende generatie

Zowel Ron Nijkamp (Fin Extenso BV) als Hans Franck (Franck Retail Groep BV) maken met deze nieuw ingeslagen weg een bewuste keuze voor de toekomst. Johan Franck zal samen met Wiburt van Dam in de komende jaren gedegen samenwerken met de “doorgewinterde retaildeskundigen”, met als doel kennis en kunde te borgen en de bedrijfsactiviteiten klaar te stomen voor de veranderende retailtoekomst en de nieuwe generatie dienstverlening.

Franck Extenso gaat nog verder

Naast de bovenstaande activiteitensamenvoeging heeft Franck Extenso BV tevens alle voor supermarktondernemers noodzakelijke specialismen en dienstverlening in een zogenaamd ondernemershuis vertegenwoordigd als uniek samenwerkingsplatform van nog veel meer ervaren specialisten. Vanuit een gezamenlijk en geïntegreerd ICT-platform worden kennis en kunde volledig geborgd en zullen supermarktondernemers maximaal hun voordeel doen in de nabije toekomst. In mei van dit jaar zal over dit unieke initiatief meer bekend worden gemaakt.